



Promotion de l'hygiène des mains par une approche sur les opportunités : une nouvelle démarche du Grhym en expérimentation au niveau du réseau CClin-Arlin

Delphine Verjat-Trannoy (CClin Paris-Nord), Marie-Alix Ertzscheid (CClin Ouest), Nathalie Jouzeau (CClin Est), Sylvie Monier (CClin Sud-Est), Daniel Zaro-Goni (CClin Sud-Ouest), membres du Groupe de travail pour la promotion de l'hygiène des mains (Grhym)

delphine.verjat-trannoy@aphp.fr

La promotion de l'hygiène des mains reste un des axes majeurs du nouveau programme de prévention des IAS*.

Améliorer l'observance de la friction suppose de multiples actions : en particulier s'assurer que les produits hydro-alcooliques sont disponibles, visibles et placés à des endroits stratégiques, que les professionnels utilisent les produits correctement et ont bien identifié les moments où une friction est attendue.

Sur ce dernier point, le Grhym propose une nouvelle démarche qui permet de sensibiliser les professionnels grâce à une approche différente mais complémentaire des actions plus classiques menées jusqu'alors de formation, d'affichage et d'évaluation des pratiques.

Le principe de la démarche

L'objectif de cette démarche est d'accompagner les professionnels d'un service dans l'identification des opportunités de friction liées à la prise en charge directe des patients du service.

Son principe est d'associer une approche pratique et individuelle (volet 1) à une approche collective sur dossier (volet 2) pour susciter une réflexion autour de l'observance de la friction au sein du service et mettre en place des actions d'amélioration.

Le volet 1 consiste à recueillir sur 24h les opportunités de friction estimées par chaque personnel d'un service au cours de son activité sur l'ensemble des patients présents.

Le volet 2 repose sur l'identification des opportunités associées aux soins et actes tracés sur 24h par un groupe de travail constitué de l'EOH, du cadre de santé, du correspondant en hygiène, de représentants médical et infirmier du service. L'étude nécessite l'évaluation d'au moins trois dossiers de patients représentatifs du service.

Les équipes cliniques sont sollicitées lors de la présentation du projet, la réalisation des volets 1 et 2 et la restitution des résultats. L'EOH assure la coordination du projet, la présentation aux équipes, l'accompagnement éventuel lors du volet 1, la participation au groupe de travail du volet 2, l'analyse des données et la restitution des résultats à l'équipe.

Le principal intérêt de cette démarche est de motiver l'ensemble du personnel par implication directe et permettre de mesurer un nombre de frictions par journée d'hospitalisation spécifique au service qui peut devenir un objectif opérationnel et un outil de gestion interne à

*"Maintenir au niveau national la promotion de l'observance de l'hygiène des mains, au moyen d'outils d'amélioration à destination des EOH et par des indicateurs appropriés" (Propias 2015, axe 2, thème 2).

court, moyen ou long terme (indicateur "service").

Une expérimentation en cours

La démarche a fait l'objet d'un test de faisabilité entre juillet et novembre 2015 dans 6 établissements publics et privés, dans des services de spécialités variées (médecine, chirurgie, SSR, SLD, psychiatrie).

Toutefois il est souhaité une expérimentation de l'outil sur un échantillon plus large au 1^{er} trimestre 2016. Les établissements intéressés par cette démarche sont invités à contacter leur Cclin ou leur Arlin pour participer à l'expérimentation (étude à faire dans au moins 1 service, spécialité au choix).

La participation à cette démarche pourra être valorisée localement lors de la campagne "Mission mains propres" 2016 par communication des résultats.

Les outils proposés sont un guide méthodologique, des grilles spécifiques pour les volets 1 et 2, des affiches "Aujourd'hui, tous ensemble, comptons nos opportunités de friction", et enfin des diaporamas de présentation aux EOH et aux équipes.

Pour les établissements souhaitant évaluer l'amélioration des pratiques liée à cette démarche (avant/après), un quick-audit "Hygiène des mains" sera fourni sur demande (outil du Grphm en cours d'expérimentation également).

La démarche proposée s'inspire de travaux réalisés au CHRU de Lille. Nous remercions toutes les équipes qui ont contribué à l'élaboration et à l'amélioration de l'outil.

Références

- Erb M, Koinig I, Loukili N, et al. Détermination d'un objectif d'hygiène des mains : repérage du nombre d'occasions de friction avec un soluté hydro-alcoolique (SHA). Poster P-064 présenté au congrès de la SF2H en 2006 (Nantes)
- Henoun Loukili N, Vinat A, Erb M, et al. Indicateur de consommation des solutions hydro-alcooliques : objectif national ou local, lequel choisir ? Poster P-054 présenté au congrès de la SF2H en 2007 (Strasbourg)
- Grandbastien B. Suivi de la consommation des solutés hydro-alcooliques (SHA) : expérience du CHRU de Lille. Présentation à la journée régionale de lutte contre les infections nosocomiales, Lille, 26 juin 2014
- Mordelet L, Bourigault C, Guillé des Buttes AC, et al. Etude sur la consommation des produits hydro-alcooliques. Soins 2011 ; (754):21-24. (réf 349048)

Bilan des actions du Grhym

- Démarche "Communication soignant-soigné sur l'hygiène des mains" (depuis fin 2012, outil toujours disponible)
- Participation au Comité d'organisation scientifique annuel "Mission mains propres" et jury de sélection des appels à projet
- Journée d'échanges avec les Arlin (26 mars 2014)
- Atelier "Promotion de l'hygiène des mains" au congrès SF2H de Tours 2015 (3 juin 2015)
- Démarche «Identification des opportunités de friction" (nouvel outil 2016)

Retrouvez les outils du Grhym sur la page dédiée : <http://www.cclin-arlin.fr/Campagnes/grhym.html>